

[사공일의 글로벌 인사이트] 경제 살리기의 고리는 역시 기업투자다

[중앙일보] 입력 2015.10.19 00:36 수정 2015.10.19 01:06



사공일
본사고문(전 재무부 장관)

경제정책도 시대적 산물로 봐야 한다. 놀랍게도 정부가 직접 나서 개인소비를 조장하려는 정책적 의도에서 실시된 소위 블랙 프라이데이 세일이 그 예다. 블랙 프라이데이 세일의 원조인 미국에서는 개별 유통업체들이 제철이 지난 제품들의 재고정리 차원에서 매년 추수감사절 직후 실시하는 행사로 알려져 있다. 그런데

우리나라에서는 총소비 진작을 위한 거시경제 정책 수단으로서 정부가 직접 주도한 것이다. 그 성패를 떠나 앞으로 경제학 교과서에서 논의될 만한 파격적 시도다.

물론 소비는 중요하다. 모든 경제정책의 궁극적 목적은 국민 모두의 복지 증진에 있으며, 이는 개개인의 소비를 통해 이뤄지기 때문이다. 게다가 현재 우리의 민간소비는 국내총생산(GDP)의 절반을 조금 넘는 수준에 있다. 따라서 경기 부양을 위한 총수요 관리 측면에서도 총소비 진작은 중요한 것이다(70% 수준의 미국에서는 더욱 그러하다).

마침 올해 노벨 경제학상은 개인 소비행태와 거시경제의 관계를 규명하는 데에 많은 실증적 연구를 통해 크게 기여한 미국 프린스턴대의 앵거스 디턴(Angus Deaton) 교수에게 수여됐다.

그럼에도 불구하고 정부는 개혁에 대한 확고한 신념, 일관된 정책 추진 의지와 리더십으로 국민적 지지를 얻어 시급한 정책 과제들을 흔들림 없이 추진해 나가야 한다.

기업 특히 대기업들도 관련 중소기업과의 상생과 강력한 노조의 보호막 밖에 있는 대다수 근로자들의 고충을 덜어줄 수 있는 일에 솔선수범해 이들과 국민 모두의 마음을 사는 일을 꾸준히 해나가야 한다. 이것이 정부의 기업투자 여건 개선에 대한 정치적 거부감을 줄이는 길이기도 하다.

사공일 본사고문전 재무부 장관
